



SCHWABE, LEY & GREINER

# TREASURYLOG

Informationen für Treasurer und Finanzverantwortliche, seit 1992 herausgegeben von Schwabe, Ley & Greiner

## Mediadaten 2019

TreasuryLog 1/2019	Cash-Management
TreasuryLog 2/2019	Treasury-Systeme
TreasuryLog 3/2019	31. Finanzsymposium
TreasuryLog 4/2019	Liquiditätsplanung und Risiko-Management
TreasuryLog 5/2019	Corporate Finance

### Unsere Leser: Kontakt ohne Streuverlust

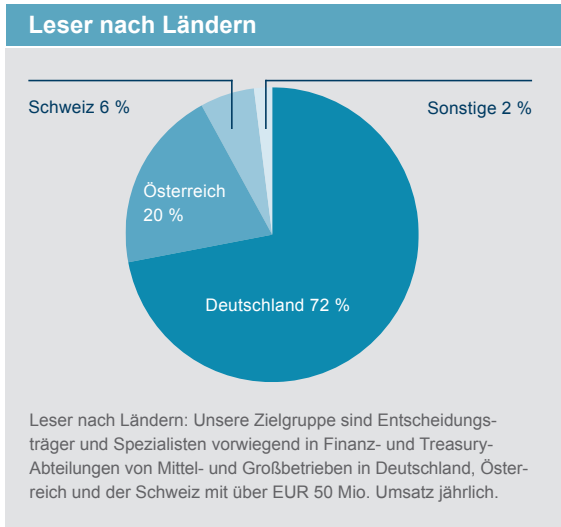
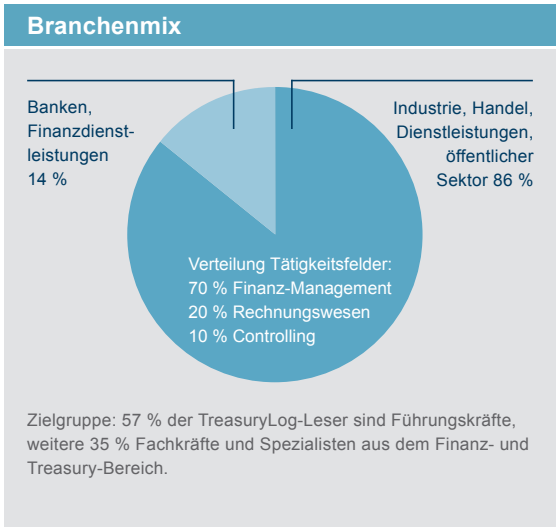
In der Spezialisierung liegt unsere Stärke: Sie suchen den Kontakt zu Entscheidungsträgern und Spezialisten im Finanz- und Treasury-Bereich von mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen im deutschsprachigen Raum? Dann sind Sie bei uns genau richtig!  
 Laut unserer letzten Leserumfrage ist TreasuryLog mit einer Reichweite von 80–90 % führend innerhalb unserer Zielgruppe. Für 20 % sind wir die einzige Fachzeitschrift.

### Qualifizierte Kontakte

57 % der TreasuryLog-Leser sind Führungskräfte, weitere 35 % Fachkräfte und Spezialisten aus dem Finanz- und Treasury-Bereich. 83 % unserer Leser sind in Industrie-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen sowie im öffentlichen Sektor tätig. Innerhalb dieser Gruppe wiederum arbeiten durchschnittlich sieben von zehn Personen im Finanz-Management, zwei im Rechnungswesen und eine im Controlling. Banken sind Arbeitgeber von 17 % unserer Leser.  
 Unsere Leser sind Multiplikatoren: Etwa die Hälfte der Auflage von 18.000 Exemplaren wird von zwei bis drei Personen gelesen, 5 % der Auflage werden von Multiplikatoren mit mehr als fünf Lesern pro Exemplar gelesen. In Summe ergibt sich eine qualifizierte kumulierte Leserschaft von etwa 40.000 Personen. Effizienter können Sie einfach nicht werben!

### Die Leserbindung

Die durchschnittliche Lesedauer ist seit der letzten Umfrage konstant geblieben. Mehr als die Hälfte unserer Leser nimmt sich 10–20 Minuten Zeit. Ein Drittel archiviert TreasuryLog regelmäßig. TreasuryLog ist das am häufigsten heruntergeladene Dokument der Homepage von Schwabe, Ley & Greiner.



### Full Service: Ihre Berater für wirkungsvolle Werbung

TreasuryLog wird herausgegeben von Schwabe, Ley und Greiner und produziert vom Industriemagazin Verlag in Wien. Der Verlag produziert seit mehr als zwanzig Jahren Qualitätsmagazine. Das Verlagsteam ist darauf spezialisiert, komplexe Themen spannend aufzubereiten und damit Werbepartnern ideale Plattformen zu schaffen. Gerne stehen wir Ihnen beratend für Ihren optimalen Werbeauftritt im TreasuryLog zu Seite!

### Druckunterlagen

Die Daten sollten als druckfähige PDF-Datei übermittelt werden. Sollte dies nicht möglich sein, bitte die offenen Daten in den Dateiformaten InDesign (CS 4, CS 5, CS 6, CC 2014), Photoshop oder Illustrator zur Verfügung stellen. Falls es sich um Illustrator-Dateien handelt, sollten alle Texte vor der Übermittlung in Pfaden umgewandelt werden. Immer alle benötigten Bilddaten, Logos und Schriften beistellen. Bei Farbanzeigen (CMYK) sind Proofs von Vorteil, allerdings sind Tonwertabweichungen im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Themen und Termine	
<b>TreasuryLog 1/2019</b>	<b>Cash-Management</b> Prozesse und Systeme im Zahlungsverkehr, Payment Factorys, Cash-Pooling, Liquiditäts-Management, Optimierung des Working Capital
Anzeigenschluss	08. Februar 2019
Druckunterlagenschluss	15. Februar 2019
Erscheinungstermin	27. Februar 2019
<b>TreasuryLog 2/2019</b>	<b>Treasury-Systeme</b> Auswahl und Implementierung von Treasury-Management-Systemen, Möglichkeiten der Systemunterstützung, Berichtswesen, Treasury-Funktionen in SAP
Anzeigenschluss	04. April 2019
Druckunterlagenschluss	11. April 2019
Erscheinungstermin	25. April 2019
<b>TreasuryLog 3/2019</b>	<b>31. Finanzsymposium</b> Zusammenfassung der wichtigsten Veranstaltung der Finanzbranche und Leistungsschau über sämtliche Treasury-Bereiche
Anzeigenschluss	14. Juni 2019
Druckunterlagenschluss	21. Juni 2019
Erscheinungstermin	05. Juli 2019
<b>TreasuryLog 4/2019</b>	<b>Liquiditätsplanung und Risiko-Management</b> Liquiditätsplanung maßgeschneidert aufs Unternehmen; Währungs-, Zins- und Rohstoffrisiko, Risikoanalyse und -bewertung, Berichtswesen
Anzeigenschluss	30. August 2019
Druckunterlagenschluss	06. September 2019
Erscheinungstermin	20. September 2019
<b>TreasuryLog 5/2019</b>	<b>Corporate Finance</b> Unternehmensfinanzierung, innovative Finanzierungsinstrumente, strategische Bonitätssteuerung, Liquiditäts-Management
Anzeigenschluss	08. November 2019
Druckunterlagenschluss	15. November 2019
Erscheinungstermin	29. November 2019

Preise/Formate für Inserate und Advertorials								
Doppelseite		Einzelseite		Halbe Seite				
2/1	Format (in mm)	1/1	Format (in mm)	1/2	Format (in mm)			
	Satzspiegel		355 x 241		Satzspiegel	162 x 241	Satzspiegel	162 x 120
	abfallend		420 x 297		abfallend	210 x 297	abfallend	210 x 140
	4 C		€ 6.950,-		4 C	€ 4.250,-	4 C	€ 2.500,-

Platzierungszuschläge			
U2 + 20 %	U3 + 15 %	U4 + 25 %	andere + 15 %
Alle Preise in EUR zuzüglich 5 % Werbeabgabe + 20 % Mehrwertsteuer			
Sonderformate wie z. B. Beilagen, Banderolen, Beihefter, Tip-on-cards auf Anfrage			

Rabatte		
	Anbieter beim SLG-Finanzsymposium	Sonstige
Einzelanzeige	5 %	-
3 Anzeigen	20 %	15 %
5 Anzeigen	25 %	20 %

Kontakt	
Anzeigenverwaltung und Redaktion	<b>WEKA Industrie Medien GmbH</b> Harry Leitner, Dresdner Straße 45, 1200 Wien Tel.: +43-1-97000-411, Fax: +43-1-97000-5200 FTP-Server auf Anfrage, E-Mail: harry.leitner@industriemagazin.at
Herausgeber und Medieninhaber	<b>Schwabe, Ley &amp; Greiner Gesellschaft m.b.H.</b> Gertrude-Fröhlich-Sandner-Straße 3, 1100 Wien, Tel.: +43-1-585 4830, www.slg.co.at, E-Mail: slg@slg.co.at



**Geschäftsbedingungen**

1. Anzeigen- oder Beilagenaufträge werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, gemäß den einheitlichen Grundsätzen des Verlages Anzeigenaufträge, Einzelabrufe und Beilagenaufträge auf Grund des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht vereinbart werden.

2. Platzierungsvereinbarungen können nur für die jeweils nächste Nummer getroffen werden und sind nur dann verbindlich, wenn seitens des Auftraggebers der hierfür im Anzeigentarif vorgesehene und in der Auftragsbestätigung ausdrücklich angegebene Platzierungszuschlag anerkannt wird.

3. Der Verleger gewährleistet bei geeigneten Druckunterlagen die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Eventuelle Tonabweichungen sind in der Besonderheit des Druckverfahrens begründet und können zu keinen Ersatzansprüchen führen.

Wenn Anzeigen ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig abgedruckt sind, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß,

in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen des Verlages, welcher Art auch immer, insbesondere für den Fall des Nichterscheins des Inserates, sind ausgeschlossen. Im Zweifelsfalle unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Erscheinen geltend gemacht werden. Bei fernmündlich in Auftrag gegebenen Anzeigen sowie bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Die seitens des Verlages bestehende Aufbewahrungspflicht von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen des Inserates. Nicht zurückgeforderte Druckunterlagen werden nach dieser Frist vernichtet.

4. Anzeigentexte und Grafiken sind spätestens zum angegebenen Annahmeschluss für Druckunterlagen zur Verfügung zu stellen. Der Verlag nimmt keine urheberrechtliche Prüfung des ihm übermittelten Text- und Bildmaterials vor. Der Auftraggeber erklärt, nicht in die Urheberrechte anderer Personen einzugreifen, und verpflichtet sich ausdrücklich, den Verlag für alle dadurch entstehenden Nachteile und Kosten schad- und klaglos zu halten.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht. Der Verlag ist ermächtigt, drucktechnisch notwendige oder vorteilhafte Änderungen an Inhalt und Aufmachung des Inserates vorzunehmen, insofern dies nicht einem ausdrück-

lichen Auftrag zuwiderläuft. Anzeigen, die aufgrund von Layout-, Text- und/oder Satzvorschriften des Auftraggebers die vereinbarte Größe überschreiten, werden nach ihrer tatsächlichen Größe in Rechnung gestellt, sofern keine Rücksprache mit dem Auftraggeber aus Gründen, die außerhalb der Einwirkungsmöglichkeiten des Verlages liegen, zustandekommt.

6. Bei Auftragsstornierung seitens des Auftraggebers werden bis zum angegebenen Anzeigenschluss 15 % des Auftragsvolumens, nach diesem Termin bzw. bei nicht rechtzeitigem Einlangen der Druckunterlagen gemäß der Einreichungsfrist für Druckunterlagen 100 % des Auftragsvolumens in Rechnung gestellt.

7. Die Rechnung ist sofort ohne Abzug fällig. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages oder vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden dem Auftraggeber Verzugszinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Sämtliche Mahn- und Inkassospesen sind zu ersetzen.

9. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen unverzüglich in Kraft.

10. Der Auftraggeber erhält nach Erscheinen der Anzeige ein kostenloses Belegexemplar.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Wien.